



- проучване на нагласите -

АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ

Нагласи към новото строителство

Анализ на общественото мнение и потребителските предпочитания при избор на жилище, паркиране и инвестиция в недвижими имоти.

65

участници

83%

завършваемост

8

въпроса

ПОДГОТВЕНО ОТ WEB FACTOR · 1 ЮНИ 2026

ОБОБЩЕНИЕ

Преглед на резултатите

Проучването е проведено онлайн чрез брандиран анкетен формуляр, разпространен сред аудиторията на VIA ANINORA в периода **22 май 2026 – 1 юни 2026**. Анкетата съдържа осем въпроса относно възприемчивостта за новото строителство, мотивите за покупка, предпочитанията към типа жилище и паркиране, както и демографски профил. Данните по-долу отразяват реалните отговори на участниците.

65

УЧАСТНИЦИ

54

ЗАВЪРШИЛИ

11

ЧАСТИЧНИ

83%

ЗАВЪРШВАЕМОСТ

— Профил на участието по устройство

48

ТЕЛЕФОН

16

КОМПЮТЪР

1

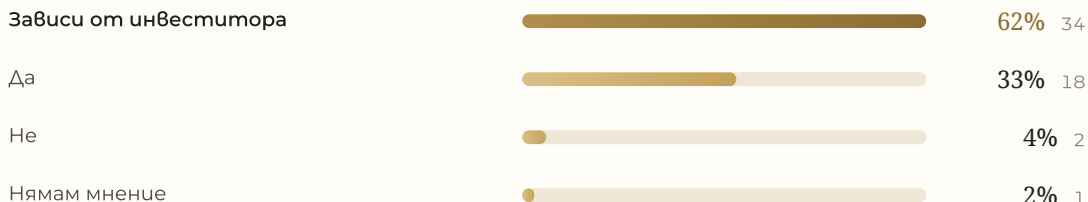
ТАБЛЕТ

— Ключови наблюдения

- 01 Зависи от инвеститора** е водещото мнение по въпроса за баланса печалба–качество (62% от отговорилите).
- Основната причина за покупка е **за собствен дом** (41%), което очертава търсене, ориентирано към реална употреба.
- Най-предпочитан тип жилище е **просторен тристаен** (50%).
- При факторите за избор водят **локация, качество на строителството, цена**.
- За паркиране се предпочита **подземен гараж** (50%) — индикатор за стойността на закритото паркиране.

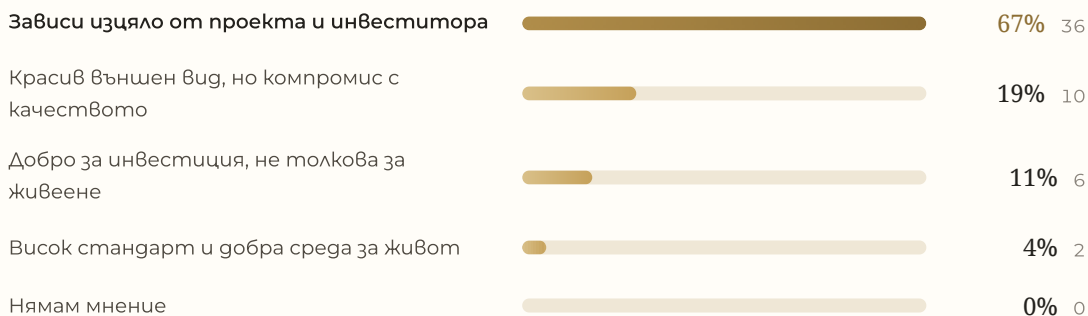
01 Смятате ли, че инвеститорите в новото строителство поставят печалбата пред качеството и удобството за крайния клиент?

55 ОТГОВОРИЛИ



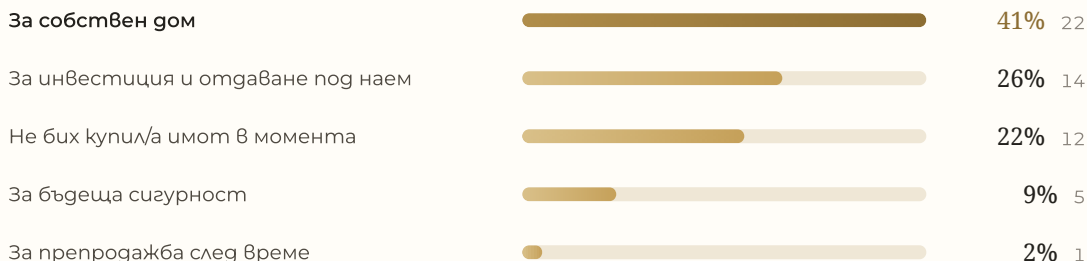
02 Според Вас кое е по-характерно за новото строителство днес?

54 ОТГОВОРИЛИ



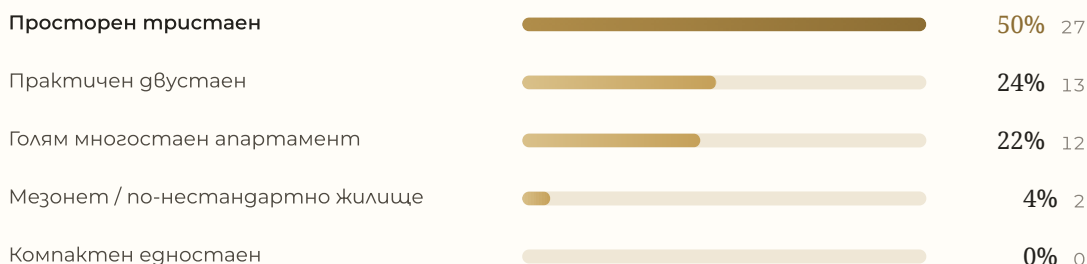
03 Ако днес трябваше да купите апартамент, каква би била основната причина?

54 ОТГОВОРИЛИ



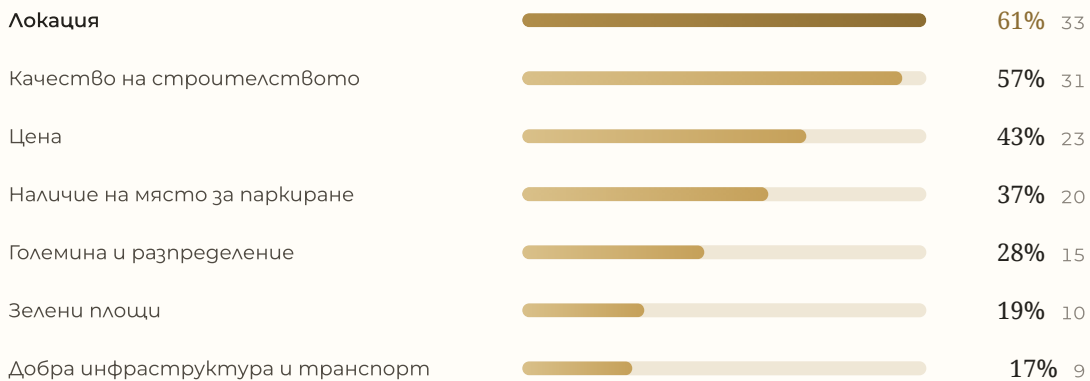
04 Кой тип жилище най-добре отговаря на начина Ви на живот?

54 ОТГОВОРИЛИ



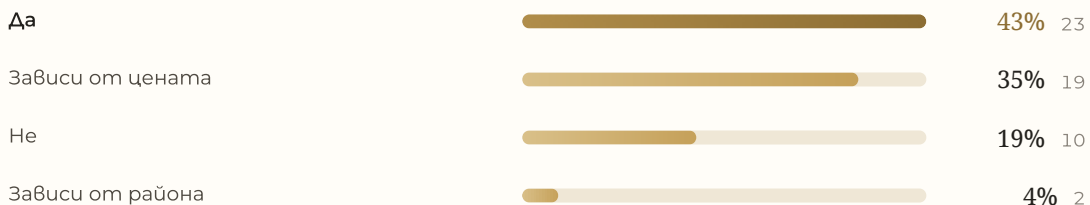
05 Кои фактори са най-важни при избор на жилище?

54 ОТГОВОРИЛИ · ВЪЗМОЖНИ ДО 3 ИЗБОРА



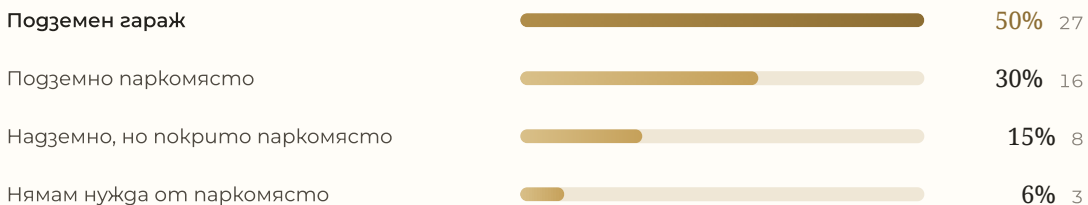
06 Бихте ли закупили паркомясто или гараж в сграда, в която не живеете, но на комуникативно място — с цел инвестиция или паркиране?

54 ОТГОВОРИЛИ



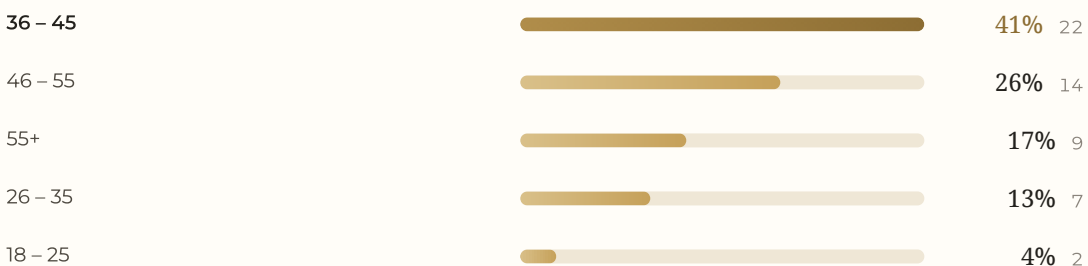
07 Какъв тип място за паркиране бихте предпочели?

54 ОТГОВОРИЛИ



08 В коя възрастова група сте?

54 ОТГОВОРИЛИ



VIA AHINORA

Благодарим на всички участници в проучването.

Настоящият отчет обобщава нагласите на анкетирания аудитория и може да послужи като ориентир при планиране на бъдещи проекти, концепции и комуникация. Резултатите отразяват мнението на участниците към датата на изготвяне.

ПОВЕРИТЕЛЕН ДОКУМЕНТ · САМО ЗА ВЪТРЕШНА УПОТРЕБА

ПОДГОТВЕНО ОТ **WEB FACTOR**